

**Задания для студентов
специальности «Сольное и хоровое народное пение» 4 курса
с 15 ноября по 21 ноября 2021 года**

Оглавление

Даниленко С.Г. Дисциплина: «Психология общения».....	2
------------------------------------------------------	---

Даниленко С.Г. Дисциплина: «Психология общения»

Общая тема: «Манипуляция».

Домашнее задание. Вашему вниманию предложено семь тем, одну из которых вы можете выбрать для небольшого исследования. Основные направления (ваш план) исследования прилагаются к каждой теме. Предлагаем вам составить небольшое эссе по любой из предложенных тем и выслать на эл.почту. Срок выполнения – 2 недели. Объем – не менее 3-х стр. .(<https://studfile.net/preview/7176862/page:5/>)

Тема 1. Сущность, определения и интерпретации манипулирования.

Понятийно-терминологический аппарат. Четыре стороны манипулирования - биологическая, социальная, психологическая и управленческая. Манипулирование в системе управления и контроля в обществе. Манипулируемое общество.

Тема 2. Феномен манипуляции человеком как теоретическая и практическая проблема. Человек-манипулятор. Природа, типы, характеристики (по Э. Шострому, Э. Фромму, Ф. Перлзу и др.). Манипулирование в межличностных, межгрупповых отношениях и в массовой коммуникации. Общение и манипуляция.

Тема 3. Социализация личности и манипулирование как средство адаптации, конформизма и психологической защиты.

Манипулирование как форма социальной игры (по Йохану Хейзинге и Э. Берну), использование игры в массовой культуре. Развлекательные телепередачи.

Тема 4. Роль установок в системе манипулирования.

Мифы и стереотипы - основа манипулирования. Социальные роли и манипулирование. Манипуляторская природа массовой коммуникации. Телевидение как важнейшее средство манипуляции и создания виртуальной действительности. Манипулирование «толпой», «публикой» и «массой» с помощью СМИ, кино и других экранных искусств.(По Тарду, Г. Лебону, С. Московичи, В.М. Бехтереву).

Тема 5. Воздействие манипуляции на «внутренний мир» человека.

Социальная позиция и роль убеждений. Основные формы и методы манипулирования индивидуальным и общественным сознанием и поведением. Особая роль суггестивного внушения. Разрушение идентификационной модели - главная цель информационно-психологической войны. Метод «вируса» в природе и обществе.

Тема 6. Создатели аудиовизуальных произведений в роли манипуляторов.

Телекомментаторы как «манипулируемые манипуляторы». Формирование «повестки дня» - ложной картины действительности. Роль языка.

Тема 7. Манипулирование в системе индивидуального и общественного сознания

Конфликты и манипуляция. Выборы и манипуляция. «Черный PR» и компроматы. Управляемая демократия. Двойные стандарты. Роль манипулирования в формировании общественного мнения.